



Brand Communities

6 *Bonnes pratiques*

Pour une campagne de test produit réussie !

1

Définir un objectif clair

Visibilité sur les réseaux sociaux, UGC, avis ou insights produit. L'objectif détermine **le format de campagne**, **le contenu attendu** et **la sélection des testeurs**.



2

Choisir le format adapté

- Campagne Social : visibilité et portée
- Campagne Insights : feedback qualitatif
- Campagne Other : format flexible



3

Peaufiner la description

Inclure les dates, informations détaillées sur le produit, contenu attendu, les **Dos & Don'ts** et les règles de participation pour augmenter le taux de complétion.

4

Sélectionner les bons testeurs

- Ouverte : visible pour tous, idéal pour la découverte
- Invitation par rôle : VIP, ambassadeurs, personas
- Par critères : cibler par pertinence, x2 candidatures



5

Valoriser les bons contenus

Partager des **exemples et consignes claires**, montrer à quoi ressemble un bon contenu et accompagner les testeurs pour améliorer la **qualité & l'engagement**.



6

Encourager les interactions

- Channels dédiés pour publier les avis
- Encourager commentaires, réactions & discussions
- Renforce la fidélité et augmente la **valeur perçue**